

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2026 23:25:07
Уникальный программный ключ:
891934b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Миасский филиал			
Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,			
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю) «Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

К.М.03.ДВ.05.02. Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация

ЭКОНОМИСТ

Форма обучения

очная, заочная

Год набора 2026

Миасс, 2026 г.

38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, специальность "Экономическая безопасность", фонд оценочных средств по дисциплине "Стратегический менеджмент", год набора - 2026, очная, заочная форма обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 25.02.26 А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом Миасского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 8 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
Миасского филиала ФГБОУ ВО
"ЧелГУ"

согласовано

Т. В. Малькова

Заседанием кафедры экономики

Протокол заседания № 6 от 30.01.2026

Заведующий кафедрой


согласовано

Е.А. Сайкова

Автор (составитель)

С.М. Шипилова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Миасский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент», по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю) «Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль) «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Дисциплина К.М.03.ДВ.05.02. Стратегический менеджмент

Семестр(ы) изучения: 9 семестр

Форма (ы) промежуточной аттестации: 9 семестр – зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.03.ДВ.05.02. Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать Правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в ходе подготовки докладов по дисциплине Уметь Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения в ходе подготовки докладов по дисциплине Владеть Навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в ходе подготовки докладов по дисциплине
ПК-5 Способен принимать управленческие решения с учетом критериев социальноэкономической эффективности, рисков и возможности	ПК 5.1 - Знает методы принятия управленческих решений; критерии социальноэкономической эффективности; методы оценки и управления рисками и возможности их применения ПК 5.2 - Применяет методы осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности	Знать Основы стратегического планирования и организации стратегического менеджмента организаций; критерии социальноэкономической эффективности; методы оценки и управления рисками и возможности их применения при реализации стратегического менеджмент



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

использования имеющихся ресурсов	хозяйствующих субъектов; выявляет проблемы экономико-правового обеспечения экономической безопасности при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения ПК 5.3 - Демонстрирует навыки обоснования и выбора управленческого решения; проводит оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев	Уметь Выявлять проблемы экономико-правового обеспечения экономической безопасности при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения к стратегическому планированию и организации стратегического менеджмента организаций Владеть Навыками проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев при составлении планов и организации стратегического менеджмента
----------------------------------	---	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-4	1.1 Знать: Правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в ходе подготовки докладов по дисциплине	1. Раздел 1. Основы дисциплина «Стратегический менеджмент»; 2. Раздел 2. Процесс и методы стратегического менеджмента.	8	12	Тест Доклады Контрольная работа
	1.2 Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения в ходе подготовки докладов по		8	2	Тест Доклады Контрольная работа



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	дисциплине 1.3 Владеть: Навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в ходе подготовки докладов по дисциплине		8	8	Тест Доклады Контрольная работа
ПК-5	1.1 Знать: Основы стратегического планирования и организации стратегического менеджмента организаций; критерии социальноэкономической эффективности; методы оценки и управления рисками и возможности их применения при реализации стратегического менеджмент		8	11	Тест Доклады Контрольная работа
	1.2 Уметь: Выявлять проблемы экономикоправового обеспечения экономической безопасности при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения к стратегическому планированию и организации стратегического менеджмента организаций		8	1	Тест Доклады Контрольная работа
	1.3 Владеть: Навыками проводить оценку эффективности управленческих		8	5	Тест Доклады Контрольная работа



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	решений с точки зрения выбранных критериев при составлении планов и организации стратегического менеджмента				
--	---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебнометодическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

а) Тесты

Пример тестовых вопросов

1. Стратегический менеджмент осуществляется через:
 - б) Принятие высшими управленческими лицами организации масштабных решений, направленных на выживание и развитие организации
 - с) Полную передачу полномочий и ответственности на средний и низший управленческий уровень
 - д) Выстраивание взаимовыгодных отношений с контролирующими органами
2. Применение рекомендуемых наукой элементов процесса стратегического менеджмента:
 - а) Гарантирует отсутствие крупных непредвиденных негативных моментов в деятельности предприятия
 - б) Повышает вероятность достижения желаемых фирмой результатов
 - с) Повышает доверие и уважение к фирме со стороны конкурентов
 - д) Приводит к тому, что руководству не хватает времени заниматься по-настоящему важными вещами
3. Одними из элементов процесса стратегического менеджмента являются:
 - а) Начальная эмиссия и контроль ведения реестра акционеров
 - б) Устойчивая ремиссия и контроль за состоянием обменных процессов
 - с) Миссия и контроль за реализацией намеченных действий
 - д) Надежная трансмиссия и контроль за состоянием передаточных звеньев
4. "Стратегическое видение" руководства - это:
 - а) Наступившее прозрение руководства относительно выбранной год назад стратегии
 - б) Общее понимание руководством наиболее важных моментов, определяющих бизнес компании



- c) Мимолетное видение будущего, иногда посещающее руководителей, которое обычно не успевают зафиксировать на бумажных носителях
- d) Миф, придуманный самими руководителями для придания самим себе большей значимости в глазах подчиненных
5. Разработка и формулирование миссии организации необходимо для:
- a) Снижения неопределенности в отношении к организации со стороны лиц, имеющих с ней дело
- b) Обеспечения ориентира самой фирме в ее долгосрочном "движении" на рынке
- c) Выделения фирмы среди других подобных фирм на рынке
6. Основными составляющими миссии являются следующие ее части:
- a) Миссия-ориентация
- b) Миссия-политика
- c) Миссия-процедура
- d) Миссия-предназначение
- e) Миссия-предзнаменование
- f) Миссия-невыполнима
7. Какие термины нежелательны в формулировке миссии?
- a) Потребности
- b) Доход
- c) Рентабельность
- d) Технологии обслуживания
- e) Индекс ликвидности
- f) Группы клиентов
- g) Прибыль
8. Стратегические цели фирмы характерны (как правило) для периода: a) 15-20 лет
- b) 7 лет - 7 лет и 3 недели
- c) 3-5 лет
- d) от 1 месяца до 1 года
9. Цели должны быть (выберите основные критерии в постановке целей):
- a) Количественно выраженными
- b) Качественно преобразованными
- c) Ясными и однозначно понимаемыми
- d) Непротиворечивыми
- e) Случайно распределенными
- f) Высокими, но все же достижимыми
- g) Неформальными, но все же по форме



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Анализ внешней среды фирмы состоит из следующего количества элементов (этапов): а) 3
b) 15
c) 7
d) 20

Примерные темы докладов (в т.ч. на англ.яз.)

1. Концепция и история стратегического управления. Охарактеризуйте эпоху стратегического управления массового производства (до 30–х г.г.).
2. Концепция и история стратегического управления. Охарактеризуйте постиндустриальную эпоху (середина 50-х г.г. 20 века).
3. Концепция и история стратегического управления. Охарактеризуйте эпоху массового сбыта (30 –середина 50 г.г.).
4. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи.
5. Определение стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического управления.
6. Определение стратегического менеджмента. Отличительные особенности стратегического управления.
7. Определение стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического менеджмента.
8. Понятие стратегической зоны хозяйствования.
9. Типы стратегий. Основные уровни разработки стратегий.
10. List and describe the stages of corporate planning.
11. Formulate general ideas about the essence of competition, and its main driving forces, expressed in four classical models.
12. If we group the totality of subjects whose activities create conditions for competition, we can identify 6 main factors of the competitive environment of the market depict them in the figure " Interaction of factors of the competitive environment" and describe:
13. The state and its policy in the field of competition regulation.
14. Enterprises entering the market and intensifying competition.
15. If we group the totality of subjects whose activities create conditions for competition, we can identify 6 main factors of the competitive environment of the market depict them in the figure " Interaction of factors of the competitive environment" and describe

Контрольная работа

Студенты по дисциплине «Стратегический менеджмент» выполняют контрольную работу. При выполнении контрольной работы студент углубляет теоретические знания по



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

вопросам стратегического управления, получает практические навыки по использованию знаний, развивает способности по обобщению материала.

Цель контрольной работы заключается в том, чтобы показать умение анализировать, систематизировать и излагать материалы о деятельности конкретных предприятий и фирм, а также самостоятельно формулировать выводы.

Стратегическое маркетинговое планирование – это систематическое использование маркетинговых ресурсов для достижения маркетинговых целей. Это средство, с помощью которого предприятие отслеживает и контролирует многие внешние и внутренние факторы, влияющие на получение прибыли.

Благодаря маркетинговому планированию менеджеры предприятия смогут ясно понять, какую позицию намеревается занять предприятие на рынке для достижения своих целей. Перед тем как приступить к составлению стратегического плана маркетинга необходимо понять основные этапы его построения:

1. Анализ – процесс планирования начинается с полного анализа положения дел в компании. Компания должна проанализировать среду, в которой она функционирует, для выявления благоприятных возможностей и избежание угроз. Необходимо провести анализ сильных и слабых сторон организации, выполняемые и возможные для проведения маркетинговые мероприятия с целью определения возможностей, которые они открывают. Анализ обеспечивает каждый последующий этап необходимой информацией.
2. Планирование. На этапе стратегического планирования компания решает, какие действия ей предпринять по отношению к каждой бизнес-единице. Маркетинговое планирование включает определение маркетинговых стратегий, которые помогут компании в достижении ее общих стратегических целей. В центре внимания данного процесса находится планирование маркетинга, товара или марки.
3. Реализация. На этапе реализации стратегические планы претворяются в жизнь, в результате чего достигаются цели компании. Реализуют маркетинговые планы сотрудники организации, работающие с другими людьми как внутри компании, так и за ее пределами.
4. Контроль. Контроль включает в себя анализ и оценку результатов выполнения планов и связанной с этим деятельности, а также принятие корректирующих мер, в случае необходимости, для достижения поставленных целей.

План маркетинга – письменный документ. Он представляет собой инструмент планирования и реализации маркетинговой деятельности предприятия, с помощью которого обеспечивается непрерывный процесс анализа, управления и контроля, направленный на приведение к более полному соответствию возможностей предприятия к требованиям рынка. Поэтому, исходя из тех задач, которые решает план маркетинга, его положение в корпоративном плане играет координирующую роль.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Объемы планов варьируются, ведь план для одного товара на одном рынке содержит меньший объем информации, чем полный план маркетинга для всех продуктов компании на всех рынках.

Перечень разделов плана составляется так, чтобы читатель легко и быстро определил местонахождение рассматриваемых в нем вопросов.

Тема контрольной работы «Стратегический план маркетинга (на примере предприятия (организации))».

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет

Зачет проводится в форме устного опроса.

Вопросы для зачета:

1. Стратегия организации. Сущность СМ и основные теоретические подходы СМ.
2. Основные задачи СМ.
3. Основные составляющие описания миссии организации и детерминанты стратегического видения организации. Соотношение между стратегическим видением и миссией.
4. Типы целей организации и уровни стратегического управления.
5. Ключевые составляющие стратегического анализа для выбора оптимальной стратегии организации. Основные экономические характеристики отрасли.
6. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера. Карты стратегических групп.
7. Основные движущие силы в отрасли. Ключевые факторы успеха в отрасли.
8. Ключевые составляющие анализа положения организации. Качественная и количественная оценки эффективности действующей стратегии.
9. SWOT – анализ.
10. Стратегический анализ издержек и цепочка ценности организации.
11. Сравнительная устойчивость конкурентной позиции. Количественная оценка конкурентной силы.
12. Факторы, подлежащие изучению при анализе стратегических проблем организации.
13. Сущность и категории стейкхолдеров. Составляющие стратегического взаимодействия организации со стейкхолдерами.
14. Методы управления внешними и внутренними стейкхолдерами.
15. Стратегическое партнерство: сущность, преимущества и недостатки.
16. Цели и основные этапы портфельного анализа. Его достоинства и недостатки.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

17. Матрица БКГ.
18. Матрицы McKinsey – GM и ADL/LC.
19. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.
20. Сущность конкурентных преимуществ и основные направления их достижения.
21. Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Факторы, определяющие возможность сохранения конкурентных преимуществ.
22. Факторы, определяющие стратегию организации. Разработка стратегии в зависимости от ситуации в отрасли.
23. Жизненный цикл отрасли и варианты отраслевой ситуации, определяющей стратегию организации.
24. Разработка стратегии фирмы в зависимости от позиции организации.
25. ФЗ-172. Муниципальные программы и проекты
26. Стратегическое планирование развития муниципального образования, как фактор стабильности
27. Стратегическое планирование развития муниципального образования, как результат взаимодействия секторов муниципальной экономики
28. Муниципальные целевые программы, как составная часть стратегического планирования
29. Стратегическое управление, как инструмент реализации потенциалов муниципального образования
30. Стратегический подход, как фактор преимущества муниципального образования

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
% выполненных заданий	Менее 61	61-75	76-89	90-100
Баллы	0-2	3-5	6-8	9-10
Уровень освоения проверяемых компетенций	недостаточный	базовый	средний	высокий
Оценка	Не зачтено	Зачтено		
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (max – 100)	Менее 61	61-100		

Теоретический вопрос (собеседование)

Критериями ответа выступают следующие качества знаний: полнота – количество знаний об изучаемом объекте, входящих в программу; глубина – совокупность



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

осознанных знаний об объекте;
конкретность – умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний (доказать на примерах основные положения); системность – представление знаний об объекте в системе, с выделением структурных её элементов, расположенных в логической последовательности; развёрнутость – способность развернуть знания в ряд последовательных шагов; осознанность – понимание связей между знаниями, умение выделить существенные и несущественные связи, познание способов и принципов получения знаний.

Отлично/ зачтено/	Хорошо/ зачтено/	Удовлетворительно/ зачтено/	Неудовлетворительно/ Не зачтено/
Высокий уровень освоения проверяемых	Средний уровень освоения проверяемых	Базовый уровень освоения	Недостаточный уровень освоения проверяемых
Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.	Ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессиональноличностной позиции.	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Тесты

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
--------	---------------------	-------------------	--------	---------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

% выполненных заданий	Менее 61	61-75	76-89	90-100
Баллы	0-2	3-5	6-8	9-10
Уровень освоения проверяемых компетенций	недостаточный	базовый	средний	высокий
Оценка	Не зачтено	Зачтено		
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (максимум 100)	Менее 61	61-100		

Доклад

Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ Не зачтено
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
1. текст доклада тесно увязан с заявленной темой; 2. актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; 3. доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; 4. материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5. докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материалы	1. текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; 2. студент представляет материал доклада понятно и доступно; 3. докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса	1. текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; 2. в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; 3. докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса	1. текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2. в ходе доклада студент читает материал с листа; 3. докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; 4. студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Контрольная работа

Отлично/ зачтено/	Хорошо/ зачтено/	Удовлетворительно/ зачтено/	Неудовлетворительно/ Не зачтено/
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
1) студент легко ориентируется в содержании учебного материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение задачи записано понятно, аккуратно, последовательно; 5) записан правильный ответ	1) студент демонстрирует полное освоение теоретического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение задачи записано, но не приведены формулы, с помощью которых были проведены расчеты; 4) записан правильный ответ	1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение задачи записано неверно, но не приведены формулы, с помощью которых были проведены расчеты; 4) записан правильный / частично правильный ответ	1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение задачи записано неверно либо отсутствует; 4) записан неправильный ответ либо не записан ответ
Зачтено			Не зачтено
1) Работа представлена в установленный срок и оформлена в соответствии с установленными требованиями 2) Работа написана самостоятельно и в ней в полной мере раскрыты вопросы контрольных заданий 3) Используются специальные источники (нормативно-законодательные акты и литература) 4) работа содержит правильную формулировку понятий и категорий 5) в освещении вопросов заданий не содержится грубых ошибок 6) при решении заданий сделаны правильные и аргументированные выводы	1) студент не справился с заданиями 2) в работе не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки 3) имеются явные признаки плагиата 4) оформление работы не соответствует требованиям		

Работа, по результатам проверки которой выставлена оценка «не зачтено»,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

возвращается студенту на доработку. Студент не может быть допущен до сдачи зачета или экзамена до тех пор, пока не представит исправленную работу.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций:

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. По итогам текущей успеваемости могут быть выставлены оценки промежуточной аттестации по сумме набранных в семестре баллов без сдачи экзамена (зачета).

Осуществляется следующий перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний:

Баллы за Семестр (оценка А)	Оценка за промежуточную аттестацию в форме экзамена	Оценка за промежуточную аттестацию в форме зачета
91-100	отлично	зачтено
76-90	хорошо	зачтено
61-75	удовлетворительно	зачтено
менее 61	неудовлетворительно	не зачтено

Если обучающийся не согласен с оценкой по сумме набранных баллов, он вправе пройти процедуру промежуточной аттестации и улучшить результат. Ответ студента по билету на зачете/экзамене оценивается следующим образом:

Баллы за ответ на зачете (оценка В)	Оценка на экзамене	Оценка на зачете
18-20	отлично	Зачтено
14-17	хорошо	Зачтено
10-13	удовлетворительно	Зачтено
менее 10	неудовлетворительно	Не зачтено

При этом за промежуточную аттестацию выставляется сумма из двух полученных оценок: оценка по дисциплине=А+В.

Обучающийся, получивший по итогам текущего контроля менее 51 балла (оценка А), для допуска к экзамену (зачету) должен отработать минимум заданий по дисциплине до уровня не менее 51 балла и затем проходить промежуточную аттестацию (оценка В) для получения оценки по дисциплине А+В.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».
2. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основ профилактики экстремизма, терроризма



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Миасский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»,
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности (профилю)
«Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание о мерах профилактики экстремизма и терроризма

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины; способен решать практические задания.

4. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа, целей и мер, проводимой национальной политики Российской Федерации в области профилактики экстремизма и терроризма;

- студент способен проводить самостоятельные исследования, аргументировать собственную точку зрения, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах экстремизма и терроризма, формулировать собственные выводы.

Начисляемые баллы за выполнение заданий

№	Перечень контрольных мероприятий	Начисляемые рейтинговые баллы
1.	Посещение лекционных занятий	5
2.	Подготовка и выступление с докладом, и выступление на семинарском занятии	30
3.	Подготовка и решение тестов	25
4.	Подготовка и защита контрольной работы	40
	Итого:	100