

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 21.05.2026 00:19:07 Уникальный идентификационный ключ: 891934b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3	Рабочая программа дисциплины "Основы медиакультуры" по направлению подготовки (специальности) 45.03.01 Филология направленности (профилю) Отечественная филология (русский язык и литература) ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Основы медиакультуры

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

Отечественная филология (русский язык и литература)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Миасс 2026 г.

45.03.01 Филология, профиль "Отечественная филология (русский язык и литература)", рабочая программа дисциплины "Основы медиакультуры", год набора - 2026, очная форма обучения:

Утверждена:

Проректор по учебной работе

утверждено 25.02.26

А.А. Саламатов

Согласована:

Ученым советом Миасского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 8 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
Миасского филиала ФГБОУ ВО
"ЧелГУ"

согласовано

Т.В. Малькова

Заседанием кафедры филологии

Протокол заседания № 06 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С. М. Шакиров

Автор (составитель)

Т. В. Савельева

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать представление о медиа, медиaprостранстве, медиакультуре, медиаобразовании, медиабезопасности.

Задачи изучения дисциплины:

расширить и углубить представления о способах получения информации в современном мире, формировать критическое отношение к информации;

способствовать развитию эстетической культуры;

развить необходимые навыки медиапользования;

способствовать формированию познавательных и творческих мотивов к использованию медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения курса "Основы медиакультуры" студенты должны иметь базовые знания по информационной культуре и информатике, владеть нормами русского литературного языка для создания собственных медиатекстов, быть знакомыми с правилами безопасного поведения в Интернете

Безопасность жизнедеятельности

Современные технологии поиска и обработки информации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Основы работы с поиском, анализом, интерпретацией и созданием медиатекстов необходимы студентам как для успешного освоения "Практикума по креативному письму", методик преподавания русского языка и литературы, так и в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Методика преподавания литературы

Методика преподавания русского языка

Педагогическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

методы и способы поиска информации, критерии системного анализа поставленных задач

Уметь:

анализировать тексты различного стиля и жанра, выявлять основные черты, обобщать, проводить синтез информации

Владеть:

навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

ПК-2: Способен применять основы лингвистической теории и перспективных направлений развития современной филологии

Знать:

основные лингвистические концепции

Уметь:

работать с энциклопедиями, словарями, справочниками, поисковыми системами

Владеть:

приемами анализа и комментирования текстов различных жанров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1

Знать:



Рабочая программа дисциплины "Основы медиакультуры" по направлению подготовки (специальности)
45.03.01 "Филология" направленности (профилю) Отечественная филология (русский язык и литература)
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

3.1.1 - особенности медиавысказываний различных жанров;

3.1.2 - базовые понятия медиакультуры;

3.1.3 - основные принципы и правила медиабезопасности.

3.2 Уметь:

3.2.1 - критически оценивать медиавысказывания различных жанров, различать научные, научно-популярные и псевдонаучные источники информации;

3.2.2 - создавать собственные медиатексты для публичного выступления или виртуального размещения.

3.3 Владеть:

3.3.1 - навыки грамотного медиапользователя;

3.3.2 - опыт создания собственных медиатекстов различных жанров.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 34	
самостоятельная работа	: 109,8	
:	:	
контактная работа:	34,2	
ИКР:	0,2	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Теория и история медиа				
1.1	Понятие "медиа". История медиа (СМИ, фотография, кинематограф, реклама, Интернет) /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
1.2	История медиа от галактики Гутенберга до галактики Маклюэна /Пр/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л2.1 Э1 Э2
1.3	Типы коммуникации в истории культуры (вербальный и невербальный, тактильный и устный, письменный и печатный, визуальный и аудиовизуальный и т.д.) /Ср/	4	38	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 2. Медиакультура. Медиа технологии				
2.1	«Медиакультура» как особый тип культуры информационного общества /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
2.2	Анализ и создание собственных медиавысказываний различных жанров (пресс-релиз, комментариев, пост в социальных сетях, лонгрид, нарратив, рекламный ролик и др.) /Пр/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
2.3	Медиадискурс. Критическое отношение к источникам информации. Принципы и приемы создания медиавысказываний /Ср/	4	40	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
2.4	Медиа контент как профессиональная самопрезентация /ИКР/	4	0,2	Л3.1 Л1.2Л2.1Л2.1 Э1 Э2
Раздел 3. Медиабезопасность				
3.1	Медиабезопасность. Типология угроз в медиaprостранстве /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2



3.2	Медиабезопасность. Контентные риски. Коммуникационные риски. Интернет-зависимость. /Пр/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2
3.3	Медиаграмотность как средство противостояний рискам в медиасреде. Типы мошенничества в Интернете. Медиабезопасность детей. /Ср/	4	31,8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.1Л3.1 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Темы для рефератов и индивидуальных сообщений
2. Список книг для реферирования
3. Темы для мультимедийных презентаций
4. Перечень вопросов к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы для рефератов и индивидуальных сообщений

Значение исследования для теории массмедиа и теории «диалога культур»:

- М. Бахтина,
- Ю. Тынянова,
- Л. Выготского,
- Р. Якобсона,
- В. Библиера,
- Ю. Лотмана,
- Л. Когана,
- М. Ямпольского.

Вклад в теорию медиакультуры зарубежных исследователей:

- Р. Арнхейма,
- А. Базена,
- А. Барта,
- Д. Белла,
- В. Беньямина,
- М. Фуко,
- Ж. Деррида,
- Ж. Делеза,
- Г. Маркузе,
- Ж. Бодрийяра,
- М. Маклюэна,
- С. Жижека,
- Б. Гройса,
- О.-И-Гассета,
- Ю. Кристевой,
- Э. Тоффлера.

Список книг для реферирования:

1. Вирильо, Поль. Машина зрения. – СПб. : Наука, 2004.
2. Петровская, Е. В. Антифотография. – М. : Три квадрата, 2003.
3. Хайдер, Карл. Этнографическое кино. – М. : Институт этнологии и антропологии РАН, 2000.
4. Киттлер, Фридрих. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. – М. : Логос/Гнозис, 2009.
5. Флюссер, Вилем. За философию фотографии. – СПб. : изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008.
6. Изволов, Н. А. Феномен кино. История и теория. – М. : ЭГСИ, 2001.
7. Иоскевич, Я. Б. Интернет как новая среда художественной культуры. – СПб. : изд-во РИИИ, 2006.
8. Бурдьё, Пьер. О телевидении и журналистике. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
9. Беньямин, Вальтер. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М. : Медиум, 1996.
10. Шартье, Роже. Письменная культура и общество / пер. с франц. и послесловие И. К. Стаф. – М. : Новое издательство, 2006.



Темы для мультимедийных презентаций

1. Интернетзависимость
2. Финансовое мошенничество в Интернете
3. Фейковые новости: критический подход к информации в медиа
4. Медиабезопасность ребенка
6. Троллинг и способы противостояния ему
7. Безопасность личной информации в Интернете
8. Безопасные сервисы в Интернете. Портал "Госуслуги"

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Медиакультура, медиаобразование и медиаграмотность как составляющие коммуникативистики
2. Язык как средство коммуникации. Дописьменные культуры.
3. Современные проблемы медиаобразования. Тенденции развития современной медиакультуры.
4. Основные функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная, креативная, посредническая, интеграционная, экономическая.
5. Книга и ее роль в культуре
6. Письмо как средство коммуникации. Этапы развития письменности
7. Виды письменности и их взаимодействия.
8. Печать как средство коммуникации.
9. Типология книжных форм. Форматы и жанры.
10. Возникновение библиотек, их функции.
11. Электронный текст как новая форма фиксации и передачи письма
12. Понятие медиaprостранство и медиаресурсы.
13. Идея Э. Тоффлера о «новой цивилизации» в контексте интеграционных процессов информационного общества
14. Антология медийных продуктов
15. ТВ-сериал и телереклама как продукты рыночной экономики.
16. История прессы.
17. Современное значение печатных СМИ.
18. Изобретение фотографии и ее технико-технологическая предыстория. Камера Обскура. Даггеротип.
19. Кинематограф как технологический и художественный феномен рубежа XIX-XX вв.
20. Радио как средство коммуникации
21. Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события.
22. История телевидения. Кабельное, спутниковое, цифровое ТВ, видеозапись.
23. Жанровый паспорт медиавысказывания и его стилевые маркеры
24. Фактор автора и адресата в медийном тексте
25. Медиажанры современной публицистики
26. Блоги, форумы, интернет-сообщества как поликодовое медиaprостранство
27. Новый тип экрана в культуре XX века: видеомонитор, компьютерный экран, дисплеи приборов.
28. Феномен сетевых сообществ
29. Социальные функции медиакультуры
30. Использование СМИ для создания политических мифов.
31. Медиаресурсы, обслуживающие научную сферу общения
32. Медиаграмотность как важнейшая черта презентации имиджа современной языковой личности
33. Проблемы медиабезопасности.

6.4. Критерии оценивания

«Зачтено» – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала, ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы, обосновывает свои суждения, не допускает грубых речевых и стилистических ошибок, выступал на практических занятиях (представлял доклады, подготовил реферат по выбранной теме, принимал участие в дискуссиях и деловых играх), прошел собеседования по изученным темам.

«Не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; пропустил более половины практических занятий; не выступал на практических занятиях (не представлял доклады, не подготовил реферат по выбранной теме, не принимал участие в дискуссиях и деловых играх), не прошел собеседования по изученным темам.

Критерии оценивания мультимедийной презентации

1. Презентация соответствует цели и отвечает на проблемные вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы медиакультуры" по направлению подготовки (специальности)
45.03.01 "Филология" направленности (профилю) Отечественная филология (русский язык и литература)
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

2. Участником проекта использованы все рекомендованные сервисы,
3. Визуальное оформление соответствует теме и учебным задачам
4. Результаты работы, представленные при помощи компьютерных средств, оформлены в соответствии с правилами
5. Устное выступление участника логично, отсутствуют грамматические и лексические ошибки
6. Выступление не повторяет текст презентации или публикации
7. В ходе устного выступления даны ответы на все дополнительные вопросы аудитории.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753)	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	ЭБС
Л1.2	Левицкая А. А., Федоров А. В.	Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686323)	Москва : Директ -Медиа, 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Жилавская И.В.	Медиаобразование молодежи: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=339700)	Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604)	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2018	ЭБС
Л3.2	Челышева И. В.	Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221532)	Москва : Директ -Медиа, 2013	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/
Э2	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://bibli-online.ru

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

Adobe Connect Acrobat

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий корпуса МФ ЧелГУ с возможностью использования мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы;

- библиотека;



- аудитории для самостоятельной работы, оснащенные необходимой техникой, доступом в Интернет и университетской библиотечной системе.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Основы медиакультуры» студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно он сам подойдет к этому процессу.

Требования к оформлению рефератов

1. Печатные нормативы: поля верх и низ – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см; шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, объем – не менее 15 страниц формата А4.
2. Структура работы: титульный лист, содержание (оглавление), введение, основная часть, заключение, список литературы (по ГОСТу), приложение (возможно).
3. Сноска оформляется по нормативам.

Требования к оформлению медиапрезентаций

1. Титульный слайд с заголовком.
2. Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики, таблицы).
3. Библиография.

Критерии успешного доклада

- 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;
- 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;
- 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;
- 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;
- 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудиториях обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы медиакультуры" по направлению подготовки (специальности)
45.03.01 "Филология" направленности (профилю) Отечественная филология (русский язык и литература)
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.